

Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

# Fokus und Strategie



# **Die richtigen Suchbegriffe finden**

## Die drei Grundfragen

Am Anfang jeglicher Form der Suchmaschinenoptimierung sollten folgende drei Grundfragen beantwortet werden

1. Für welche Begriffe möchte ich gefunden werden?
2. Wird nach diesen Begriffen auch gesucht?
3. Habe ich eine Chance mit diesen Begriffen gut zu ranken?

## **Für welche Begriffe möchte ich gefunden werden?**

- » In der Suchmaschinenoptimierung ist nichtswichtiger als der richtige Fokus.
- » Überlegen Sie sich genau, für welche Schlagworte Sie in der Suchmaschine gefunden werden möchten.
  - » Was biete ich tatsächlich an?
  - » Wo biete ich es an?
  - » Wer ist meine Zielgruppe?
  - » Wonach würde diese Zielgruppe suchen?
- » Konzentrieren Sie sich dabei auf das Wesentliche.
- » Wählen Sie keine zu allgemeinen Schlagbegriffe wie z.B. „Friseur“ oder „Autowerkstatt“ sondern eher „Friseur Schwabing“ oder „Reifenwechsel in Nürnberg“.

## **Wird nach diesen Begriffen gesucht?**

- » Relevante Schlagwörter sind nur dann relevant, wenn auch danach gesucht wird.
- » Überprüfen Sie bevor Sie mit der Optimierung beginnen immer das Suchvolumen des „Keywords“.
- » In diesem Zuge sollten Sie auch eine Liste mit möglichen Alternativen, Synonymen, verwandten Begriffen etc. anfertigen und auch hier die Suchvolumina überprüfen.
- » Das Suchvolumen lässt sich mit Google Adwords überprüfen. Gerne helfen wir Ihnen dabei und prüfen das Suchvolumen für Sie.

## **Habe ich eine Chance mit diesen Begriffen gut zu ranken?**

- » Die Relevanz eines Suchbegriffes bemisst sich auch daran, wie stark er „umkämpft“ ist.
- » Bei bestimmten Begriffen hat man als Laie und ohne sehr hohes Budget keine großen Chancen ein gutes Ranking zu erzielen.
- » In solch einem Fall sollte man sich besser auf ein anderes Keyword konzentrieren.

**Die richtigen  
Inhalte  
produzieren**

## **Die richtigen Inhalte für die richtigen Suchbegriffe**

- » Mit den drei Grundfragen sollten Sie ihre „Fokus-Keywords“ – also die Suchbegriffe, mit denen Sie arbeiten möchten – gefunden haben.
- » Sie müssen sich nun für jeden Begriff die Frage stellen: Habe ich dafür bereits Inhalte anzubieten – also eine entsprechende Ziel-Seite (URL) – oder nicht?
  - » Wenn nein: Erstellen Sie eine Seite.
  - » Wenn ja: Optimieren Sie die bestehende Seite.
- » Sie können nur gefunden werden, wenn Sie auch etwas anzubieten haben was gefunden werden kann und vor allem relevant ist.



## **Schaffen Sie einen echten Mehrwert**

- » Stellen Sie sich immer die Frage: Was ist die Intention von Google? Was will Google?

**Google möchte dem Suchenden die für seinen Suchbegriff besten und relevantesten Ergebnisse liefern.**

- » Erstellen Sie gute Inhalte und liefern Sie dem Suchenden genau das, was er finden möchte!

Ein kleines Einmaleins

# Tipps, Tricks und Grundlegendes

## Grundlegendes

- » In keiner Disziplin des Online Marketing wird so viel diskutiert wie in der Suchmaschinenoptimierung.
- » Man bewegt sich stets zwischen Wissen, Vermutungen und Experimenten.
- » Es gibt nur wenige wirkliche und bekannte „Tatsachen“ wenn es um den Google Algorithmus geht.
- » Wenn Sie sich selbst im Internet informieren wollen, stellen Sie sicher, dass die Quellen auch kompetent und vor allem aktuell sind!
- » Folgendes sollten Sie in jedem Fall beachten.

## URL, Überschriften, Bilder

- » Die URL der Zielseite sollte in jedem Fall das Fokus-Keyword enthalten. Wenn Sie also z.B. eine Seite für die Suchphrase „Kopfmassage Charlottenburg“ anlegen möchten, wäre eine gute URL: <https://www.meinsalon.de/kopfmassage-charlottenburg>
- » Außerdem sollte die Hauptüberschrift der Seite (die s.g. „h1-Überschrift“) das Fokus-Keyword enthalten. Eine optimierte Hauptüberschrift wäre also: Kopfmassage in Charlottenburg

## URL, Überschriften, Bilder

- » Bilder werden von Google in der Regel positiv bewertet, da sie den Inhalt der Seite verbessern. Eine Seite ohne Bilder ist meist langweilig, das weiß auch Google.
- » Wichtig ist jedoch, dass sie Google verraten, was auf dem Bild zu sehen ist und zwar im Alt-Text.
- » Wenn Sie eine Seite für das Keyword „Kopfmassage Charlottenburg“ erstellen möchten, ist es sinnvoll, ein Bild einzufügen auf dem etwas entsprechendes Dargestellt ist. Dabei sollte der Alt-Text des Haupt-Bildes das Fokus-Keyword enthalten, z.B. **Entspannende Kopfmassage in Charlottenburg**
- » Hier kann zugegebenermaßen ein wenig „getrickst“ werden.

## Verlinkung

- » Eine Seite die nicht verlinkt ist, wird nicht ranken.
- » Wenn Sie eine Seite erstellen sollten Sie sie in jedem Fall intern verlinken.
- » Suchen Sie dafür nach sinnvollen Stellen auf ihrer Website wo die entsprechende Seite verlinkt werden kann.
- » Eine gute Möglichkeit ist oft auch der Footer der Seite.
- » Achten Sie dabei darauf, dass Sie nicht mit dem gleichen Text (Anker-Text) auf unterschiedliche Webseiten verlinken.
- » Es empfiehlt sich außerdem, mit dem Fokus-Keyword als Anker-Text auf die entsprechende Ziel-seite zu verlinken.
- » Auch externe Links, also Links von anderen Webseiten können sich positiv auf Ihre Rankings auswirken.

## Schnelle Ladezeiten

- » Bei einer Sache sind sich alle Suchmaschinenoptimierer einig: Google liebt schnelle Webseiten.
- » Große Datenmengen müssen lange geladen werden. Vermeiden Sie deshalb große und überflüssige Dateien.
- » Wenn Sie z.B. ein Bild hochladen, laden Sie es in den richtigen Maßen und komprimiert (z.B. mit [tinypng.com](https://tinypng.com)) hoch.



[www.shore.com](http://www.shore.com)